

K

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)
KINGSMEN C.M.T.I. PUBLIC COMPANY LIMITED

kingsmen

Kingsmen C.M.T.I. Plc.

Head Office : 122/4-5 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กทม. 10250

Contact : 0-2735-8000

Website : www.kingsmen-cmti.com

MD

ประวิชัย ศรีบัณฑิตมงคล
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2735-8000 ต่อ 222
pravit@kingsmen-cmti.com

Financial Controller

กัญญา วัฒนแต่ติระกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2735-8000 ต่อ 123
kanya@kingsmen-cmti.com

Investor Relations

วงศ์กร พิเศษสิทธิ์
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2735-8000 ต่อ 244
Mobile : 08-9787-5430
wongsakorn@kingsmen-cmti.com

CG Report Score :

THSI List : -

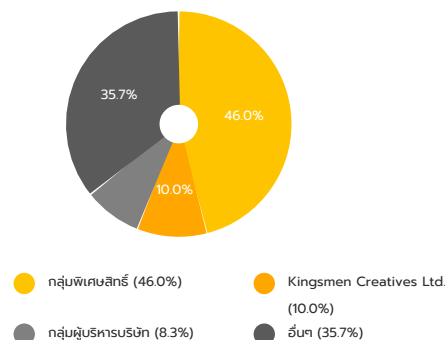
Stock Data (25/06/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	119.99	110.00	110.00
Listed share (M)	239.99	220.00	220.00
Par (B)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB)	715.20	1,042.80	1,056.00
Price (B./share)	2.98	4.74	4.80
EPS (B.)	0.01	-0.07	0.28

Statistics (25/06/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
K (x)	105.64	1.74	0.16
PROPCON - mai (x)	35.14	1.50	2.20
PROPCON - SET (x)	16.16	1.67	3.57
mai (x)	80.75	2.16	1.83
SET (x)	16.52	1.86	3.11

Shareholder Structure (08/03/2017)



Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	162	6.41	-3.60	14.53
ROA (%)	0.87	5.97	-2.27	11.45
D/E (x)	1.06	0.57	0.83	0.64
GP Margin (%)	7.42	2.03	8.25	18.84
EBIT Margin (%)	0.64	-7.76	-1.46	6.69
NP Margin (%)	0.39	-7.73	-1.34	5.19

Company Background

- ประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่ง (Design & Build) อย่างครบวงจร (One-Stop-Shop-Solution)
- ธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งออกเป็น :
 - ธุรกิจตกแต่งภายใน (Interiors)
 - Retail Interiors** : ออกแบบและตกแต่งงาน Brand name shop ตามห้างสรรพสินค้า, อาคารมิกซ์-ยูส, ฯลฯ โดยลูกค้าหลักเป็นแบรนด์ Mid-to-Hi end
 - Interiors อื่นๆ** : ออกแบบและตกแต่งงานพื้นที่ส่วนกลางห้างสรรพสินค้า, อาคารสำนักงาน, โรงแรม, โรงพยาบาล เป็นต้น
 - ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ, การตลาดทางเลือกและอื่นๆ (EMA)
 - (E) Exhibitions** : ออกแบบและตกแต่งงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
 - (M) Museum & Thematic** : ออกแบบและตกแต่งงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก
 - (A) Alternative Marketing** : ออกแบบและบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาด

Key Development of Company

1989	ก่อตั้งในนามบริษัท ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด, ประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่งทางด้านงานแสดงสินค้า (Exhibitions)
2002	ร่วมทุนกับ Kingsmen Creatives Ltd. จากประเทศสิงคโปร์, เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด, เริ่มธุรกิจออกแบบและตกแต่งภายใน (Interiors)
2015	ก่อตั้ง Kingsmen Myanmar Co., Ltd. พร้อมสำนักงานที่ประเทศเมียนมาร์, ลงทุนสถานที่ผลิตชิ้นงานล้าลูกกาคลอง 6 & รางสิต-นครนายกคลอง 11, จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)
2017-2019	มีแผนรวมศูนย์การผลิตและสำนักงานไว้ที่เดียวกันคือที่ ล้าลูกกาคลอง 6, พร้อมทั้งยกเลิกสถานที่ผลิตชิ้นงานที่อื่นทั้งหมด เป็นการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การลงทุน จึงไม่ได้รับระดมทุนเพิ่มแต่อย่างใด (รายละเอียดอยู่ใน Business Plan)
2018	จัดตั้งสำนักงานที่ประเทศกัมพูชา Kingsmen C.M.T.I. (Cambodia) Co., Ltd.

Revenue Structure

หน่วยนับ : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากการให้บริการ	438.80	100.00	263.34	100.00	1,147.90	100.00	1,179.20	100.00
ธุรกิจตกแต่งภายใน	239.00	54.46	68.79	26.12	538.30	46.90	654.50	55.50
ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ, การตลาดทางเลือกและอื่นๆ	199.79	45.53	194.55	73.87	609.60	53.10	524.70	44.50

Business Plan

2018

- จัดตั้งสำนักงาน Kingsmen Cambodia ที่ประเทศกัมพูชา พร้อมเริ่มประกอบธุรกิจ

2019

- มีแผนจะย้ายสำนักงานมาอยู่ที่สาละวาลอง 6 ซึ่งจะช่วยให้
 - ลดต้นทุน : ทั้งการผลิตและค่าขนส่ง เพราะไม่ต้องเดินทางไป-มาเพื่อตรวจเช็คงาน
 - เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพ รวมทั้งย่นระยะเวลาในการทำงาน
 - ลดรายจ่าย เช่นค่าเช่าสำนักงาน จะสามารถประหยัดไปได้ราว 400,000-500,000 บาท/เดือน

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท มีดังนี้

- ธุรกิจของบริษัท อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตไปกับการท่องเที่ยว**
- เป็นบริษัทเดียวในกลุ่มธุรกิจ (Retail Interior) ที่เป็นบริษัทมหาชน** และมีเครือข่าย 20 สำนักงาน ช่วยส่งงานให้กัน และพัฒนาบุคลากรร่วมกัน ทำให้เกิดความได้เปรียบในหลายๆ ด้าน เช่น เพิ่มความเชื่อใจจากลูกค้าว่าสามารถส่งมอบงานที่มีคุณภาพได้อย่างแน่นอน ในระยะเวลาที่กำหนด
- มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของตลาด** บริษัท มีการติดตามสภาพตลาด ประชุม และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี โดยบริษัทฯ ขยายขอบเขตการทำงานจาก Retail Interior ไปทำงาน Public Area และ งาน Interior ประเภทอื่นๆ เช่น โรงแรม, โรงพยาบาล, สำนักงาน, ฯลฯ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในสภาวะที่เกิดการชะลอตัวของธุรกิจในช่วงบางสาขา

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะทาง** บริษัทฯ มีการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น การออกแบบ การควบคุมโครงการ และงานฝีมือเฉพาะทางต่างๆ อย่างไรก็ตาม กว่า 10 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรที่มีศักยภาพ ร่วมมอบรับกับกลุ่ม Kingsmen เป็นประจำทุกปี ปีละ 10-20 คน ทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่ชำนาญงานเป็นจำนวนมากในทุกๆระดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีผู้รับเหมาช่วง (Sub-Contractors) ซึ่งทำงานร่วมกันมาอย่างยาวนานเป็นจำนวนมาก ทำให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงการขยายตัว และการเจริญเติบโตในอนาคตได้อีกมาก
- ปัจจัยความเสี่ยงด้านอื่นๆ** สามารถติดตามได้ในรายงานประจำปี หรือ <http://investor-th.kingsmen-cmti.com/misc/cg/20151211-k-risk-th.pdf>

Awards & Certifications

2003 - ISO 9001 : 2000 มาตรฐานด้านคุณภาพในส่วนของการออกแบบและติดตั้งคูหาสำหรับงานนิทรรศการ

2006 - รางวัลบรรณารักษ์ดีเด่น สมาคมหอการค้าไทย

2009 - รางวัลบรรณารักษ์ดีเด่น สถาบันปิวย อึ้งภากรณ์ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาคมธนาคารไทย

2010 - ISO 9001 : 2008 มาตรฐานด้านคุณภาพในส่วนของการออกแบบและติดตั้งคูหาสำหรับงานนิทรรศการ

2012 - เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาวุโสพิเศษ สมาคมสร้างสรรค์ไทย

- **เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีสีขาว** สำนักงานทูลความดีแห่งประเทศไทย, เริ่มต้นโครงการ D Passport

2013 - Sedex มาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้า และการจ้างงานจากประเทศอังกฤษ

- **ISO 20121** มาตรฐานด้านระบบบริหารจัดการงานแสดงสินค้าอย่างยั่งยืน (Event Sustainability Management System)

2014 - รางวัลชมเชย องค์การโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2015 - WCA (Workplace Conditions Assessment) มาตรฐานของฝรั่งเศส ใช้รับรองสถานภาพของสถานประกอบการของผู้ผลิต

2016 - LEED Contractors เข้าร่วมกิจกรรมโครงการอาคารเขียวตามข้อกำหนด LEED ของสภาอาคารเขียวแห่งประเทศไทยสหรัฐอเมริกา

- **รางวัลบรรณารักษ์ดีเด่น** โดยหอการค้าไทยร่วมกับ ป.ป.ช.

2017 - ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

- **ได้รับการรับรอง Green Industry** อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แวดล้อม

2018 - ได้รับการรับรองจาก Ufi ในเรื่องของการจัดการงานแสดงสินค้าอย่างยั่งยืน (บริษัทเดียวในเอเชียที่ได้รับรางวัล)

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	418.69	227.56	320.54	272.82
Non-Current Liabilities	17.42	13.76	17.45	13.59
Shareholders' Equity	411.36	423.95	409.46	444.26

Company Structure



Company Image



20 offices in Asia Pacific

Bangkok, Beijing, Busan, Dubai, Hanoi, Ho Chi Minh, HongKong, Jakarta, Kuala Lumpur, Macau, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Shenzhen, Singapore, Taipei, Tokyo, Yangon, Cambodia

Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท